

WORKSHOPS CATALOGUE

Specialized Courses of Project Management and Implementation

کد دوره: TM6

کارگاه آموزشی

نکات کلیدی و تکنیک‌های برتر در

بازرگانی بین المللی

Key Points & Higher Techniques in International Business



اهداف دوره

- آشنایی با نکات مهم در بازرگانی بین‌المللی و رعایت آنها در مراحل خرید خارجی

مخاطبین

- مدیران عامل شرکت‌های بازرگانی
- مدیران و کارشناسان بازرگانی خارجی
- علاقمندانی که می‌خواهند حرفه‌ای بازرگانی خارجی را انجام دهند

پیشنیازها

- آشنایی با بازرگانی خارجی

توانایی شرکت‌کنندگان پس از دوره

- آشنایی با نکات با اهمیت و انجام آن در مراحل خرید خارجی

خلاصه ای از سیلابس

- نکات کلیدی در ارتباط با اخذ پیش فاکتور از فروشنده و مفاد آن
- مراحل خرید خارجی بصورت نقدی و گشایش اعتبار اسنادی
- اعتبار اسنادی و انواع آن
- اینکوترمز ۲۰۰۰ و ۲۰۱۰
- حمل و نقل بین‌المللی و بارنامه
- اسناد بازرگانی خارجی
- نقش بازرسی در خریدهای خارجی
- بیمه باربری کالا و مراحل ترخیص کالا از گمرک و ...

شرکت‌کنندگان در این دوره گواهینامه تکمیل دوره را به زبان انگلیسی از گروه آموزش و تحقیقات گروه دتما دریافت خواهند نمود.



مدت زمان برگزاری

کارگاه آموزشی : ۱ (وزه ۸ ساعت)

دریافت فرم ثبت نام: <http://www.detma.ir/Registration.pdf>



مشاورین گروه دتما آمادگی دارند تا در حیطه موضوعات این کارگاه، برای رفع مشکلات و موانع به وجود آمده در پروژه شما نقش مشاور را ایفا نمایند.

در صورت تمایل می‌توانید در این خصوص با گروه آموزش و تحقیقات دتما تماس حاصل فرمایید



پس از برگزاری هر کارگاه بسته آموزشی مربوطه شامل فیلم کارگاه، جزوات، CD و... آماده ارائه به علاقه‌مندان می‌باشد. جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

<http://www.detma.ir/mostanadat.htm>



گروه دتما آمادگی دارد این کارگاه یا دیگر موضوعات مرتبط را به صورت سفارشی (InHouse) و منطبق با حیطه کار سازمان شما در محل شما برگزار نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه به آدرس اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

<http://www.detma.ir/sefareshi.htm>

آقای محمود مسعودی

مدرس بازرگانی بین‌المللی در کشور



- بیش از ۲۸ سال سابقه و تجربه در امور بازرگانی خارجی
- موسس و صاحب امتیاز سایت "اولین کلینیک تخصصی بازرگانی خارجی در ایران"
- کارشناس مجری رادیو تجارت
- مشاور اقتصادی و بازرگانی بین‌المللی
- کارشناس رسمی دادگستری در امور اقتصادی

سوابق و تجربیات کاری

- رییس اداره بازرگانی خارجی (اعتبارات اسنادی) مرکز تهیه و توزیع الکترونیک
- مدیر بازرگانی شرکت داربید
- مدیر بازرگانی شرکت شبکه انفورماتیک
- مدیر خرید و تامین داخلی و خارجی سازمان شهر و روستا
- مدیر بازرگانی شرکت پیشرو سیاحت کیش
- مشاور بازرگانی خارجی شرکت های خصوصی

سوابق و مهارت های علمی و تخصصی

- مشاور اقتصادی و بازرگانی بین‌المللی
- بیش از ۲۸ سال سابقه و تجربه در امور بازرگانی خارجی
- لیسانس مدیریت بازرگانی از مدیریت دولتی
- کارشناس رسمی دادگستری در امور اقتصادی و بازرگانی (معادل کارشناسی ارشد)

مدرس دروس و دوره های بازرگانی خارجی در کشور از جمله

- دانشکده اقتصاد ، دانشکده کارآفرینی ، دانشگاه امیر کبیر ، مرکز آموزش وزارت بازرگانی (موسسه مطالعات و پژوهش های وزارت بازرگانی) ، دانشگاه امیر کبیر، سازمان مدیریت صنعتی ایران، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، موسسه اندیشه کارآفرین پارسین، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی اصفهان، مرکز آموزش بازرگانی شیراز، مرکز آموزش بازرگانی استان لرستان، سازمان بازرگانی استان فارس، مرکز آموزش بازرگانی همدان، مرکز آموزش بازرگانی گیلان و...

- مسول و مشاور گروه بازرگانی مرکز آموزش بازرگانی
- مولف کتاب مدیریت خرید و سفارشات خارجی (در حال چاپ)
- مولف کتاب ۱۵۰ سوال بازرگانی خارجی (در حال تدوین)
- مولف کتاب مکاتبات بازرگانی خارجی (در حال تدوین)
- موسس و صاحب امتیاز سایت "اولین کلینیک تخصصی بازرگانی خارجی در ایران"
- کارشناس مجری رادیو تجارت
- عضو پیوسته انجمن علمی بازرگانی
- عضو پیوسته انجمن لجستیک ایران